

MARKETING MENADŽMENT MALOG BIZNISA

Studenti smjera Marketing izlagaće Praktične radove prema sljedećem rasporedu:

Datum	Marketing mix
10.04.2019.	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing mix kompanije „Pivara Trebjesa“2. Marketing mix kompanije „Soko Štark“3. Marketing mix agencije „U stan za dan“4. Marketing mix KK „Budućnost“5. Marketing mix vode „Suza“6. Marketing mix kompanije „Mljekara Lazine“

- Studenti su u obavezi da pripreme odgovarajuću prezentaciju za izlaganje!
- Prezentacije treba da budu:
 - Problemske!
 - Interaktivne!
 - Zanimljive!
 - Da sadrže individualni doprinos i autentičnost!
 - **Izlaganje jednog rada može trajati do 12 minuta!**
 - Studenti prilikom prezentacije **ne moraju izlagati sve tačke obrađene u radu!**
 - Prilikom izlaganja studenti imaju **slobodu u smislu izbora načina prezentacije rada!**
 - **Svi članovi grupe,** na određeni način, **moraju uzeti učešće u izlaganju!**
- Ocjenjivanje izlaganja je individualno, a ocjenjivanje urađenog praktičnog rada je grupno!
- Nakon izlaganja svakog rada otvoriće se posebna diskusija, u okviru koje će se komentarisati predloženi marketing mix!
- Studenti su u obavezi da se pridržavaju navedenih pravila!

Prof. dr Boban Melović